

〔『国府台経済研究』第30巻第2号〕

地域活性化に対するアートの役割について

目 次

まえがき	吉羽 一之	1
第1章 集客メディアとしてのアート：「真間あんどん祭り」への導入例における可能性と課題	権 永詞	3
1. はじめに		
2. 地域活性化とアートの現在		
3. 事例研究		
4. むすび		
第2章 新たな地域イベントの広報映像の制作	棚沢 順	25
1. はじめに		
2. 映像制作のプロセス		
3. 映像編集におけるカラーグレーディング		
4. 映像制作と地域イベントの特性		
5. 今後の課題について		
第3章 地域イベントにおけるグラフィックデザインについての検討	吉羽 一之	57
1. はじめに		
2. グラフィックデザインの役割		
3. 本プロジェクトにおける制作事例		
4. デザインにおける地域性についての事例		
5. 事例の検証と今後の課題		

第4章 プロジェクトにおける活動事例について

…赤松直樹・権永詞・榊沢順・吉羽一之 83

1. はじめに
2. アートイベントに関する勉強会・報告会・展示会
3. 市川市民意識調査について
4. 市川市「真間あんどん祭り」における活動について
5. むすび